

**UCHWAŁA NR XVII/129/2012  
RADY POWIATU KONIŃSKIEGO**

z dnia 17 maja 2012 r.

**w sprawie przyjęcia logo Powiatu Konińskiego oraz zasad jego używania.**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592 z późn. zm.) **uchwała się**, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się logo Powiatu Konińskiego, którego wzór stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Logo Powiatu Konińskiego jest symbolem graficznym używanym we wszelkich przejawach identyfikacji wizualnej Powiatu Konińskiego, w szczególności na materiałach promocyjnych i reklamowych, które wydaje lub wspiera w wydaniu Powiat Koniński oraz do oznakowania wszystkich przedsięwzięć współorganizowanych i współfinansowanych przez Powiat Koniński.

§ 3

Prawo używania logo Powiatu Konińskiego przysługuje staroście konińskiemu, organom powiatu i powiatowym jednostkom organizacyjnym.

§ 4

Prawo używania logo powiatu przysługuje też gminom Powiatu Konińskiego, jeśli służy do promocji Powiatu Konińskiego lub ma znaczenie dla rozwoju powiatu.

§ 5

Używanie logo w innych przypadkach niż mowa o tym w § 2, 3 i 4 wymaga uzyskania zgody Naczelnika Wydziału Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego w Koninie.

§ 6

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Konińskiego.

§ 7

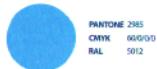
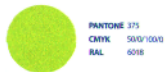
Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady

Janusz Stankiewicz



Załącznik  
do uchwały Nr XVII/129/2012  
Rady Powiatu Konińskiego  
z dnia 17 maja 2012 r.



Logo powiatu konińskiego jest jednym z podstawowych narzędzi służących komunikacji marki, jak i budujących jej wizerunek. Z tego względu należy dbać o umieszczenie logo wg zasad opisanych w poniższym Systemie Identyfikacji Wizualnej.

Jest to forma graficzna logo przeznaczona do umieszczenia na materiałach umożliwiających oddanie właściwej kolorystyki i jakości logo.

Należy doładować wszelkich starań, aby logo było prezentowane w podstawowej dwubarwnej kolorystyce w podstawowym układzie konstrukcyjnym.

wersja podstawowa



wersja w kontaktach z mieszkańcami i turystami



wersja w kontaktach z inwestorami

